

# ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ KADAM

Последнее обновление: 15 апреля 2026

ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЙТЕ НАСТОЯЩЕЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ KADAM («СОГЛАШЕНИЕ») ПЕРЕД ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕРВИСА KADAM («СЕРВИС»). НАЖИМАЯ КНОПКУ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ИЛИ ПО ЗАПРОСУ, ВЫ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА РЕГУЛИРУЕТСЯ НАСТОЯЩИМ СОГЛАШЕНИЕМ, И ПРИНИМАЕТЕ НА СЕБЯ ЮРИДИЧЕСКИ ОБЯЗЫВАЮЩИЕ УСЛОВИЯ СОГЛАШЕНИЯ И ВСЕХ ДОКУМЕНТОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В НЕГО ПО ССЫЛКЕ. ЕСЛИ ВЫ НЕ ПОНИМАЕТЕ ИЛИ НЕ ПРИНИМАЕТЕ СОГЛАШЕНИЕ ЛИБО ЛЮБУЮ ЕГО ЧАСТЬ, ВЫ НЕ ВПРАВЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СЕРВИСОМ.

СОГЛАШЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЮРИДИЧЕСКИ ОБЯЗЫВАЮЩИМ И УСТАНОВЛИВАЕТ ОБЯЗАННОСТЬ СОБЛЮДАТЬ ВСЕ ЕГО УСЛОВИЯ, А ТАКЖЕ ВСЕ УСЛОВИЯ ДОКУМЕНТОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В НЕГО ПО ССЫЛКЕ.

Сервис включает экосистему платформенных сервисов (далее — «Платформа»), включая, помимо прочего, <https://www.kadam.net>, <https://pub.kadam.net>, <https://partners.kadam.net/>, <https://wiki.kadam.net>, а также любые связанные веб-сайты, поддомены и иные связанные онлайн-ресурсы (далее — «Сайт»), вместе со всей сопутствующей документацией, технологиями, функциональностью и материалами, включая, помимо прочего, программное обеспечение, элементы дизайна, графику, изображения, логотипы, видео, тексты, анимации, скрипты, аудиозаписи и иной контент, предоставляемый Компанией (далее — «Контент Платформы»).

Все права интеллектуальной собственности на Платформу принадлежат Kadam CY Ltd, компании, надлежащим образом зарегистрированной и действующей в соответствии с законодательством Республики Кипр, регистрационный номер HE 424427, с зарегистрированным офисом по адресу Omonoias 13, 3052 Limassol, Cyprus («Kadam CY Ltd»). Kadam CY Ltd сохраняет исключительные права интеллектуальной собственности и не оказывает коммерческих услуг и не осуществляет обработку платежей пользователей.

Непосредственное оказание услуг и обработка всех коммерческих операций осуществляются оператором Платформы — Kadam Advertising Ltd, компанией, надлежащим образом зарегистрированной в соответствии с законодательством Республики Кипр, регистрационный номер HE 441056, с зарегистрированным офисом по адресу Omonoias 13, 3052 Limassol, Cyprus.

Для целей настоящего Соглашения:

- «Kadam», «мы», «нас» или «Компания» означают Kadam Advertising Ltd;
- «Пользователь» или «вы» означает любое физическое или юридическое лицо, использующее Сервис;
- Kadam Advertising Ltd и Пользователь именуются по отдельности «Сторона», а совместно — «Стороны»;
- настоящее Соглашение именуется «Соглашение».

Получая доступ к Сервису или используя его, вы соглашаетесь соблюдать настоящее Соглашение. Если вы не согласны с ним полностью или частично, вы обязаны немедленно прекратить использование Сервиса. Используя Сервис, вы подтверждаете, что достигли установленного законом возраста совершеннолетия и обладаете полной гражданской дееспособностью для заключения настоящего Соглашения без каких-либо ограничений или оговорок.

Акцепт настоящего Соглашения происходит при наступлении любого из следующих событий (в зависимости от того, что наступит раньше):

- (i) завершение регистрации в Сервисе в соответствии с разделом 4 настоящего Соглашения и/или
- (ii) оплата услуг Компании Пользователем либо третьим лицом от имени Пользователя.

Такой акцепт считается заключением настоящего Соглашения на условиях, изложенных в нем.

Принимая настоящее Соглашение, вы заявляете и гарантируете, что обладаете необходимой правоспособностью в соответствии с применимым законодательством. Если вы заключаете настоящее Соглашение от имени юридического лица, вы дополнительно заявляете и гарантируете, что обладаете полномочиями на принятие обязательств от имени такого юридического лица.

## 1. Определения

«Авансовый платеж» означает денежные средства, внесенные Рекламодателем в качестве предоплаты за услуги, отражаемые на балансе Рекламодателя в его Аккаунте.

«Аудитория» или «Целевая аудитория» означает группу Пользователей или Посетителей, которых Рекламодаделец намерен охватить своими Рекламными кампаниями.

«Витрина предложений» означает функциональность Сервиса, позволяющую просматривать доступные предложения партнеров и быстро запустить Рекламные кампании на их основе.

«Интернет-ресурс» или «Сайт» означает онлайн-ресурс, представляющий собой совокупность технических средств и цифрового контента, предназначенных для публикации в сети Интернет и отображаемых в текстовом, графическом, аудио-, видео- или иных форматах, доступный по уникальному адресу (доменному имени или URL).

«Источник трафика» означает любой канал, площадку или рекламный инвентарь, подключенные к Сервису и направляющие Аудиторию на Сайт Рекламодателя или иной ресурс назначения.

«Объявление», «Реклама» или «Рекламное объявление» означает любое сообщение о лице, товаре или услуге в любом формате и посредством любого носителя, направленное на формирование или поддержание осведомленности о таком лице, товаре или услуге либо интереса к ним среди пользователей, в соответствии с разделом 5 настоящего Соглашения и применимым законодательством Республики Кипр.

«Пользователь» означает любое физическое или юридическое лицо, использующее Сервис в соответствии с настоящим Соглашением и принимающее его условия в полном объеме.

Роли Пользователя:

«Публишер» или «Вебмастер» означает физическое или юридическое лицо, которое владеет, контролирует или иным образом обладает правом использования рекламного инвентаря или размещений в сети Интернет и предоставляет такое рекламное пространство для показа Объявлений Рекламодателя посредством Сервиса.

«Рекламодатель» означает физическое или юридическое лицо, которое намерено запустить, запускает или запустило Рекламную кампанию с использованием Сервиса.

«DSP» означает платформу на стороне спроса, используемую для закупки и управления рекламным инвентарем.

«SSP» означает платформу на стороне предложения, используемую для продажи или монетизации рекламного инвентаря.

Положения настоящего Соглашения, применимые к Рекламодателю и/или Публишеру, соответственно применяются к DSP и/или SSP, если иное прямо не предусмотрено настоящим Соглашением.

«Посетитель» означает любое лицо, получающее доступ к Сайту без создания Аккаунта.

«Рекламная кампания» / «Кампания» означает скоординированный

комплекс рекламных действий, осуществляемых посредством Сервиса для достижения Рекламодателем конкретных маркетинговых целей в течение определенного периода времени.

«Рекламная кампания KSA» или «Кампания KSA» означает Рекламную кампанию, при которой оплата услуг осуществляется на основании квалифицируемых действий, совершенных в связи с показанным Объявлением.

«Сервис» означает проприетарную программно-аппаратную платформу, управляемую Компанией, которая позволяет Пользователям создавать, управлять, доставлять и отслеживать Объявления, а также фиксировать исполнение обязательств Сторон, как указано в преамбуле настоящего Соглашения.

«Пользовательский аккаунт», «Аккаунт» или «Личный аккаунт» означает совокупность данных и учетных данных, связанных с Пользователем и хранящихся в Сервисе для целей аутентификации и авторизации, а также веб-интерфейс, предоставляемый Пользователю для доступа к Сервису и управления им, персональными данными и настройками; Аккаунт создается по завершении регистрации Пользователя.

«Вознаграждение Паблшера» означает суммы, подлежащие выплате Паблшеру/Вебмастеру за размещение, показ или монетизацию Объявлений.

«Санкции» означают любые экономические, финансовые, торговые или иные ограничительные меры, санкционное законодательство, нормативные акты, эмбарго или меры по замораживанию активов, введенные, применяемые или исполняемые Европейским союзом, любым государством — членом ЕС, Соединенным Королевством, Соединенными Штатами Америки, Организацией Объединенных Наций или иным компетентным государственным или регуляторным органом.

«Санкционное лицо» означает любое физическое или юридическое лицо, которое:

(a) включено в санкционные списки или является объектом санкций, ограничительных мер, эмбарго или мер по замораживанию активов, применяемых указанными юрисдикциями;

(b) прямо или косвенно принадлежит или находится под контролем лиц, указанных в пункте (a);

(c) действует от имени или по указанию таких лиц;

(d) зарегистрировано, организовано или ведет деятельность в

юрисдикции, на которую распространяются всеобъемлющие санкции, в той мере, в которой это запрещено применимым законодательством о санкциях.

## 2. Предмет Соглашения

2.1. Kadam предоставляет Пользователю Сервис, включающий инструменты для эффективного управления Рекламными кампаниями. Доступ к Сервису и Сайту осуществляется через доменное имя «kadam.net».

2.2. При обычном просмотре Сайта в качестве Посетителя вы можете получать доступ к общедоступной информации, размещенной на Сайте Компании. Однако для доступа к Сервису и его использования требуется регистрация Аккаунта.

2.3. После регистрации в Сервисе Пользователь получает доступ к инструментам, доступным в рамках Сервиса, включая:

2.3.1. Рекламодатели и DSP-платформы могут использовать инструменты Сервиса для настройки, запуска и оптимизации Рекламных кампаний, а также для размещения Объявлений.

2.3.2. Паблишеры, вебмастера и SSP-платформы могут использовать инструменты Сервиса для предложения рекламного инвентаря на своих ресурсах и его монетизации.

2.4. Компания вправе в любое время вносить изменения в настоящее Соглашение без предварительного уведомления. В случае существенных изменений Компания предпримет разумные усилия для заблаговременного уведомления Пользователя; однако Пользователь самостоятельно несет ответственность за периодическую проверку настоящего Соглашения на предмет обновлений. Обновленная редакция Соглашения вступает в силу с момента ее публикации на Сайте Компании. Если Пользователь не согласен с обновленными положениями Соглашения, он обязан незамедлительно прекратить использование Сайта и Сервиса. Такие изменения могут включать, в частности, изменения, связанные с миграцией учетных записей или реструктуризацией архитектуры Сервиса.

2.5. Компания оставляет за собой право по своему усмотрению изменять объем предоставляемых услуг, прекращать или временно приостанавливать работу Сервиса (в том числе в целях технического обслуживания или профилактических работ), а также изменять, адаптировать, улучшать или иным образом модифицировать Сервис в любое время без предварительного уведомления. Любые такие обновления и изменения являются частью Сервиса и регулируются настоящим Соглашением.

### 3. Права и обязанности Сторон

#### 3.1. Права Компании

3.1.1. Компания вправе по своему усмотрению устанавливать и/или изменять стоимость услуг путем публикации обновленных тарифов в рамках Сервиса.

3.1.2. Компания вправе изменять объем предоставляемых услуг либо полностью или частично прекращать оказание услуг Kadam.

3.1.3. Компания вправе собирать, обрабатывать и агрегировать данные в статистических, аналитических и отчетных целях.

3.1.4. Компания вправе направлять Пользователю электронные письма и/или текстовые сообщения, содержащие информацию о Сервисе, продуктах и услугах Компании, рекламные материалы и иной связанный контент.

3.1.5. Компания вправе использовать Объявления Пользователя, связанный контент и информацию в собственных маркетинговых или рекламных целях при отсутствии возражений Пользователя. В случае получения возражения Компания прекращает соответствующее использование в течение пяти (5) рабочих дней.

3.1.6. Компания вправе удерживать Авансовый платеж Рекламодателя в качестве заранее согласованных фиксированных убытков (liquidated damages) за нарушение настоящего Соглашения в случаях, предусмотренных настоящим Соглашением.

3.1.7. Компания вправе выносить предупреждения Пользователю, ограничивать или приостанавливать доступ к Аккаунту, ограничивать или отключать доступ к Сервису, а также применять технические и юридические меры в следующих случаях:

(a) на основании обязательного решения компетентного регуляторного органа;

(b) при выявлении нарушения Пользователем настоящего Соглашения и/или применимого законодательства;

(c) при действиях Пользователя, которые причинили либо могут причинить ущерб деловой репутации Компании;

(d) в случаях, предусмотренных разделом 4 настоящего Соглашения.

3.1.8. Компания вправе запрашивать документы и информацию, обоснованно необходимые для подтверждения законности размещения Объявлений и иного контента на Сайтах.

#### 3.2. Права Пользователя

3.2.1. Пользователь вправе направлять Компании отзывы, запросы и предложения по улучшению Сервиса.

3.2.2. Пользователь вправе получать информацию о Компании в объеме, предусмотренном настоящим Соглашением и применимым законодательством Республики Кипр.

3.2.3. Пользователь вправе обращаться в службу поддержки в случаях, предусмотренных настоящим Соглашением.

3.2.4. Пользователь вправе пользоваться Сервисом в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

3.2.5. Паблишер вправе использовать реферальную программу для привлечения рефералов по партнерской ссылке и получать вознаграждение в виде процента от дохода привлеченных Паблишеров, указанного в разделе «Пригласи друга» Личного кабинета.

### **3.3. Запрещенные действия Пользователя**

Пользователю запрещается:

3.3.1. Загружать, отправлять, передавать, публиковать или иным образом распространять контент, нарушающий требования раздела 5 настоящего Соглашения.

3.3.2. Нарушать права третьих лиц, включая несовершеннолетних, или причинять им вред в любой форме.

3.3.3. Выдавать себя за другое лицо или представителя организации или сообщества без надлежащих полномочий, в том числе за сотрудников Kadam, модераторов форумов или владельца Сайта, а также вводить в заблуждение других Пользователей или Компанию относительно аффилированности, характера, свойств или особенностей какого-либо лица, продукта или услуги.

3.3.4. Загружать, отправлять, передавать, публиковать или иным образом распространять контент, не имея необходимых для этого прав в соответствии с применимым законодательством или договорными обязательствами.

3.3.5. Загружать, отправлять, передавать, публиковать или иным образом распространять рекламные или промоционные материалы без правового основания, включая спам (в том числе поисковый спам), списки адресов электронной почты третьих лиц, финансовые пирамиды, многоуровневый (сетевой) маркетинг (MLM), а также использовать Сервис для участия в такой деятельности или

исключительно для перенаправления трафика на страницы в других доменах.

3.3.6. Загружать, отправлять, передавать, публиковать или иным образом распространять материалы, содержащие вирусы, вредоносный код или иное программное обеспечение, предназначенное для нарушения работы, повреждения или ограничения функциональности компьютерных систем, телекоммуникационного оборудования или программного обеспечения, либо для получения несанкционированного доступа, включая серийные номера коммерческого программного обеспечения, программы для их генерации, логины, пароли или иные средства несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет, а также ссылки на такую информацию.

3.3.7. Собирать или хранить персональные данные физических лиц без надлежащих правовых оснований или разрешения.

3.3.8. Вмешиваться в нормальную работу Сервиса, его технической инфраструктуры или связанных систем или нарушать ее.

3.3.9. Делать публичные заявления или представления о своих отношениях с Kadam без предварительного письменного согласия Компании.

3.3.10. Существенно изменять стоимость за действие (CPA) в Рекламных кампаниях по модели KSA относительно первоначально установленной стоимости и/или отключать передачу данных о конверсиях в систему статистики Компании. В случае нарушения Компания вправе заблокировать Аккаунт Пользователя и списать средства с Личного аккаунта Пользователя в пользу Сервиса в качестве заранее согласованных фиксированных убытков.

**При использовании реферальной программы, указанной в пункте 3.2.5 настоящего Соглашения, Паблшерам дополнительно запрещается:**

3.3.11. Размещать реферальные ссылки в социальных сетях, мессенджерах или на видеохостинговых платформах для массового привлечения пользователей без предварительного письменного согласия Компании.

3.3.12. Привлекать трафик из блогспотов или аналогичных некачественных либо несоответствующих требованиям источников в качестве рефералов.

3.3.13. Использовать реферальную ссылку для регистрации второго Аккаунта для одного и того же Пользователя

3.3.14. Направлять или генерировать бот-трафик в качестве рефералов.

3.3.15. В случае нарушения пунктов 3.3.11–3.3.14 Сервис вправе заблокировать Аккаунт Пользователя и списать средства с Личного аккаунта Пользователя в пользу Сервиса в качестве заранее согласованных штрафных санкций.

3.3.16. При использовании Сервиса Пабlishер/Вебмастер/SSP не вправе перепродавать Компании трафик, поступающий из рекламных сетей, перечисленных на странице «Resell Traffic», доступной по адресам:

- [https://wiki.kadam.net/index.php?title=Resell\\_Traffic](https://wiki.kadam.net/index.php?title=Resell_Traffic)
- [https://wiki.kadam.net/en/index.php?title=Resell\\_Traffic](https://wiki.kadam.net/en/index.php?title=Resell_Traffic).

Если Компания обнаружит перепродажу такого трафика, она уведомляет Пабlishера/Вебмастера/SSP и приостанавливает закупку трафика до предоставления подтверждения устранения нарушения.

При повторении нарушения более трех (3) раз Компания вправе заблокировать Аккаунт Пабlishера/Вебмастера/SSP и запросить информацию, необходимую для рассмотрения вопроса о разблокировке. При отсутствии ответа или предоставлении неполной или противоречивой информации Аккаунт не подлежит разблокировке, а Компания вправе отказаться от оплаты приобретенного трафика.

## **3.4. Обязанности Пользователя**

3.4.1. Пользователь обязан предоставить документы, указанные в пункте 3.1.8 настоящего Соглашения, в течение пяти (5) рабочих дней с даты запроса Компании.

## **4. Аккаунт**

### **4.1. Регистрация Аккаунта**

4.1.1. Для использования Сервиса необходимо пройти процедуру регистрации, в результате которой создается уникальный Аккаунт. Регистрация является бесплатной и добровольной.

4.1.2. Регистрация возможна только при условии явного подтверждения согласия со всеми условиями настоящего Соглашения в соответствующем поле регистрационной формы.

4.1.3. Принимая настоящее Соглашение, Пользователь прямо уполномочивает Компанию вносить изменения в Аккаунт, как описано в настоящем разделе, включая изменение данных Аккаунта и создание новых Аккаунтов от имени Пользователя, если это обоснованно необходимо по техническим или операционным причинам.

4.1.4. Регистрация доступна только Пользователям, имеющим техническую возможность доступа к сети Интернет и использования Сервиса.

## **4.2. Сведения о Пользователе и учетные данные**

4.2.1. При регистрации и/или заполнении данных Аккаунта Пользователь обязан предоставить точную, полную и актуальную информацию, необходимую для создания Аккаунта, включая логин, адрес электронной почты, имя и фамилию (для физических лиц), наименование компании (для юридических лиц), а также уникальный пароль для каждого Аккаунта.

4.2.2. Компания вправе устанавливать ограничения на использование отдельных логинов, а также требования к логинам и паролям (включая длину, допустимые символы и стандарты безопасности). Компания также вправе изменять регистрационную форму и запрашивать дополнительную информацию. Пользователь обязан поддерживать предоставленные данные в актуальном состоянии.

4.2.3. Компания вправе изменять учетные данные Аккаунта Пользователя, включая логин и адрес электронной почты, если это обоснованно необходимо для миграции Аккаунта, изменения валюты, обеспечения технической совместимости Сервиса, операционной деятельности Компании, функционирования Сервиса либо в связи с требованиями законодательства или регуляторных органов.

## **4.3. Верификация и подтверждающие документы**

4.3.1. Компания вправе в любое время потребовать подтверждения предоставленных при регистрации данных и запросить подтверждающие документы (включая документы, удостоверяющие личность). Непредоставление таких документов может по усмотрению Компании считаться предоставлением недостоверной информации и повлечь последствия, предусмотренные пунктом 4.8 настоящего Соглашения.

4.3.2. Если данные в документах Пользователя не совпадают с регистрационными данными либо не позволяют достоверно идентифицировать Пользователя, Компания вправе запросить дополнительные документы, отказать в доступе к Аккаунту и Сервису, а также заблокировать или удалить Аккаунт Пользователя.

## **4.4. Безопасность Аккаунта и ответственность**

4.4.1. Пользователь несет полную ответственность за выбор надежных средств доступа к Аккаунту (включая сложный пароль и, при наличии, двухфакторную аутентификацию), а также за обеспечение их

конфиденциальности.

4.4.2. Пользователь несет полную ответственность за все действия (и их последствия), совершенные через Аккаунт или с его использованием, включая случаи предоставления доступа третьим лицам (в том числе на основании договоров или иных соглашений). В таких случаях все действия считаются совершенными Пользователем, если только Пользователь не уведомил Компанию о несанкционированном доступе в соответствии с пунктом 4.4.3 настоящего Соглашения.

4.4.3. Пользователь обязан незамедлительно уведомить Компанию о любом несанкционированном доступе к Аккаунту и/или подозрении на компрометацию учетных данных. В целях безопасности Пользователь обязан завершать сеанс работы с Сервисом (используя функцию «Выход») после каждого использования. Компания не несет какой-либо ответственности за утрату данных, ущерб или иные последствия, возникшие вследствие нарушения Пользователем настоящего Соглашения.

#### **4.5. Санкционные заявления и заявления о соответствии требованиям**

4.5.1. Принимая настоящее Соглашение, Пользователь заявляет и гарантирует, что не является объектом применимых санкций и не принадлежит и не находится под контролем лиц, являющихся объектами применимых санкций (включая, в частности, санкции ЕС, США и Кипра).

4.5.2. Пользователь также заявляет и гарантирует, что исполнение настоящего Соглашения Компанией не повлечет нарушения применимых санкций, экспортного контроля и иных ограничительных мер.

4.5.3. Любые убытки или ущерб, причиненные в результате предоставления Пользователем недостоверной информации в отношении заявлений, указанных в пунктах 4.5.1 и 4.5.2, подлежат полному возмещению Пользователем в досудебном порядке и без права оспаривания в пределах, допускаемых применимым законодательством, в течение пятнадцати (15) рабочих дней с даты получения требования об оплате от Компании.

4.5.4. Если Пользователь либо любое из его дочерних обществ, контролируемых организаций, директоров, должностных лиц, агентов, сотрудников или аффилированных лиц включено в санкционные списки ЕС, США или иных применимых юрисдикций, Пользователь обязан уведомить об этом Компанию в письменной форме в течение трех (3) календарных дней.

4.5.5. Пользователю строго запрещается создавать, разрабатывать,

изменять, заказывать, спонсировать, финансировать, подавать, передавать, размещать, публиковать, распространять, координировать, организовывать, утверждать или иным образом инициировать, содействовать либо участвовать в рекламных кампаниях или материалах от имени, в пользу или в интересах Санкционного лица, либо иным образом, который может повлечь нарушение применимых санкций.

В том числе, но не ограничиваясь:

- (i) любые юридические лица, зарегистрированные в Российской Федерации;
- (ii) любые физические лица, являющиеся резидентами или постоянно проживающие в Российской Федерации;
- (iii) любые лица, в отношении которых введены санкции Европейского союза, его государств-членов или иных компетентных органов.

Данное ограничение применяется независимо от роли Пользователя в рамках настоящего Соглашения, включая, в частности, статус Рекламодателя или Паблшера/Вебмастера.

Любое нарушение настоящего пункта является существенным нарушением настоящего Соглашения и может повлечь немедленную приостановку или прекращение доступа Пользователя к Платформе без ущерба для иных прав и средств защиты, доступных Компании в соответствии с применимым законодательством.

#### **4.6. Блокировка и удаление Аккаунтов**

4.6.1. Компания вправе заблокировать или удалить Аккаунт Пользователя, ограничить доступ к отдельным услугам или функциям Сервиса, а также удалить контент в случае несоблюдения или ненадлежащего соблюдения Пользователем настоящего Соглашения, применимого законодательства либо законного требования компетентных органов или организаций.

4.6.2. Если Пользователь предоставил неполную или недостоверную информацию либо у Компании имеются основания полагать, что информация является неполной или недостоверной, Компания вправе заблокировать или удалить Аккаунт Пользователя и отказать в доступе к Сервису полностью или частично.

4.6.3. Пользователь не вправе иметь более одного активного Аккаунта одновременно. Создание, регистрация, контроль или использование нескольких Аккаунтов одним и тем же лицом или организацией, прямо или косвенно, включая использование аффилированных лиц, альтернативных идентификаторов, адресов электронной почты, устройств, IP-адресов, автоматизированных систем или иных технических средств, строго запрещено.

Компания вправе по своему усмотрению, основанному на разумной оценке, определить, что несколько Аккаунтов связаны с одним Пользователем или находятся под его контролем, на основании доступной информации, включая технические идентификаторы, модели поведения или иные релевантные факторы. В таких случаях Компания вправе приостановить, ограничить или удалить любые или все связанные Аккаунты.

4.6.4. Аккаунт Пользователя может быть заблокирован без предварительного уведомления, если он остается неактивным (отсутствуют активные Рекламные кампании, Авансовые платежи и подключенные Источники трафика) более ста восьмидесяти (180) календарных дней подряд. В таком случае Компания вправе списать оставшиеся средства с баланса Аккаунта. Аккаунт и баланс могут быть восстановлены по запросу Пользователя через обращение в службу поддержки по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net)

#### **4.7. Процедура блокировки и удаления**

4.7.1. Аккаунт первоначально блокируется сроком на один (1) месяц, в течение которого доступ Пользователя к Аккаунту отключается, а контент и Объявления, размещенные через Аккаунт, могут быть удалены.

4.7.2. Пользователь вправе направить Компании мотивированный запрос на разблокировку Аккаунта в течение тридцати (30) календарных дней с даты блокировки.

4.7.3. В случае восстановления Аккаунта в срок, указанный в пункте 4.7.2, доступ Пользователя к Аккаунту возобновляется; при этом ранее размещенный через Аккаунт контент может быть невосстановим.

4.7.4. Если Аккаунт не восстановлен в течение тридцати (30) календарных дней с даты блокировки, весь контент и все Объявления, связанные с Аккаунтом, подлежат удалению, а логин может быть предоставлен для использования другими Пользователями. С указанного момента Аккаунт, а также любая связанная с ним информация, возврат Авансовых платежей или выплата вознаграждений, а также доступ к Сервису через данный Аккаунт не подлежат восстановлению.

4.7.5. Пользователь вправе в одностороннем порядке прекратить использование Сервиса и удалить свой Аккаунт в любое время при условии отсутствия задолженности перед Компанией.

#### **4.8. Процедура проверки клиента (CDD)**

4.8.1. Компания может периодически требовать от Пользователя прохождения процедуры проверки клиента (CDD) в целях верификации предоставленной информации.

4.8.2. Компания вправе требовать прохождения CDD как в процессе регистрации Аккаунта, так и после регистрации при наличии оснований для проверки, включая, но не ограничиваясь:

- (a) характером деятельности Пользователя; или
- (b) предоставленной Пользователем информацией.

4.8.3. Пользователь признает и соглашается с тем, что при наличии у Компании оснований для проверки уже зарегистрированного Аккаунта Компания вправе заблокировать или приостановить рекламные материалы до успешного завершения CDD.

4.8.4. Пользователь признает и соглашается с тем, что в рамках CDD Компания вправе ограничивать отдельные действия в Аккаунте, включая создание, изменение или удаление рекламных кампаний, а также внесение и вывод средств.

4.8.5. При необходимости прохождения CDD Пользователь получает уведомление через чат-бот с информацией о необходимости прохождения проверки и инструкциями по дальнейшим действиям.

4.8.6. Пользователь признает и соглашается с тем, что в случае если:

- (a) Пользователь отказывается проходить CDD;
- (b) не предоставляет запрошенные документы, сведения или подтверждения в полном объеме;
- (c) не отвечает на запросы Компании; или
- (d) не проходит проверку CDD (в том числе при выявлении факторов, исключающих дальнейшее сотрудничество в соответствии с политиками Компании, требованиями законодательства или обязательствами в сфере ПОД/ФТ), Компания вправе:

- (i) незамедлительно заблокировать Аккаунт и ограничить доступ ко всем функциям Сервиса;
- (ii) ограничить доступ ко всем средствам, размещенным на Аккаунте, до завершения CDD;
- (iii) приостановить все платежи, переводы и возвраты независимо от их статуса;
- (iv) удерживать средства на Аккаунте до полного завершения CDD;
- (v) в случае если CDD не завершена в течение семи (7) календарных дней с даты первого запроса Компании:

(1) полностью или частично списать средства с Аккаунта в целях покрытия:

— административных, операционных и иных расходов Компании, связанных с проведением CDD;

— расходов, связанных с соблюдением требований законодательства, регуляторов, банков и платежных партнеров;

(2) безвозвратно списать оставшиеся средства в качестве заранее согласованных штрафных санкций;

(3) закрыть Аккаунт без права восстановления.

Пользователь также признает и соглашается с тем, что Компания не несет какой-либо ответственности за любой ущерб, убытки, упущенную выгоду, невозможность использования Сервиса либо иные последствия, возникшие в результате блокировки Аккаунта, удержания или списания средств в случаях, предусмотренных настоящим пунктом.

4.8.7. В случае игнорирования запроса на прохождение CDD Компания вправе заблокировать Аккаунт по истечении семи (7) календарных дней с момента направления уведомления через чат-бот и ограничить доступ к средствам на Аккаунте до завершения проверки CDD.

4.8.8. Информация о порядке обработки, передачи и хранения персональных данных в рамках CDD содержится в Политике конфиденциальности, размещенной по адресу: <https://www.kadam.net/en/privacy-policy>

## **5. Правила размещения рекламы и проведения Рекламных кампаний**

### **5.1. Требования и ограничения**

5.1.1. Рекламодатель несет исключительную ответственность за все Рекламные кампании, рекламные креативы, посадочные страницы, заявления, раскрытия информации, параметры таргетинга и любые иные материалы, загружаемые, размещаемые, передаваемые, отображаемые или иным образом предоставляемые через Сервис («Рекламные материалы»).

5.1.1.1. Рекламодатель заявляет и гарантирует, что все Рекламные материалы соответствуют применимому законодательству, нормативным актам, отраслевым стандартам, правилам саморегулирования, требованиям платформ, а также правам третьих лиц во всех юрисдикциях, где может осуществляться показ Рекламной кампании.

5.1.1.2. Компания не подтверждает, не проверяет, не одобряет и не гарантирует законность, точность, полноту, достоверность или пригодность любых Рекламных материалов.

5.1.1.3. Рекламодатель несет исключительную ответственность за любые претензии, убытки, ущерб, штрафы, санкции, расходы и обязательства, возникающие в связи с Рекламными материалами или Рекламной

компанией. Пользователь также несет ответственность за любые претензии третьих лиц, связанные с нарушением прав третьих лиц, включая права интеллектуальной собственности, права на неприкосновенность частной жизни и иные законные интересы, а также за нарушение положений пунктов 5.2 и 5.3 настоящего Соглашения.

## 5.1.2. Реклама азартных игр и гемблинга

5.1.2.1. При размещении Рекламных кампаний, связанных с азартными играми, ставками, онлайн-казино, спортивными ставками, покером, социальными казино, sweepstakes или иными игровыми сервисами, Пользователь заявляет и гарантирует, что он обладает и обязуется поддерживать в силе действующую лицензию, разрешение, регистрацию или иную авторизацию, выданную компетентным органом в любой применимой юрисдикции.

5.1.2.2. Пользователь несет исключительную ответственность за определение законности размещения таких Рекламных кампаний, включая креативы, настройки таргетинга, посадочные страницы и рекламируемые услуги, в каждой стране, регионе или иной юрисдикции, где осуществляется показ рекламы.

5.1.2.3. Компания не проверяет и не обязана проверять тип, территориальную применимость, действительность или достаточность таких лицензий и вправе полагаться на заявления и гарантии Пользователя.

5.1.2.4. Пользователь подтверждает и соглашается, что Компания действует исключительно как нейтральная рекламная сеть и технологический посредник и не является оператором азартных игр, поставщиком ставок, агентом по маркетингу или консультантом по комплаенсу.

5.1.2.5. Пользователь обязуется возместить убытки, защитить и освободить от ответственности Компанию, ее аффилированные лица, директоров, сотрудников, подрядчиков, партнеров SSP, публичеров и поставщиков услуг от любых претензий, требований, проверок, регуляторных действий, штрафов, убытков и расходов (включая разумные юридические расходы), возникающих в связи с:

- (a) законностью азартных услуг;
- (b) наличием, действительностью или территориальной применимостью лицензий;
- (c) таргетингом пользователей в запрещенных юрисдикциях;
- (d) любыми претензиями регуляторов, SSP, публичеров, платежных провайдеров или третьих лиц.

5.1.2.6. Компания вправе по своему усмотрению и без предварительного

уведомления отклонить, приостановить или прекратить любую рекламную кампанию, связанную с азартными играми, либо Аккаунт Пользователя при получении жалобы, уведомления, запроса на удаление, признаков незаконности, подозрения на таргетинг несовершеннолетних, ограничений SSP или иных комплаенс-рисков.

5.1.3. КОМПАНИЯ НЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНУЮ ПРОВЕРКУ, МОДЕРАЦИЮ ИЛИ ОБЩИЙ МОНИТОРИНГ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. Внедрение механизмов предварительной фильтрации всех Рекламных кампаний повлекло бы несоразмерные затраты и сделало бы работу Сервиса экономически нецелесообразной. КОМПАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УСЛУГИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОСРЕДНИКА (INTERMEDIARY SERVICE PROVIDER) И, В МАКСИМАЛЬНО ДОПУСТИМОЙ ПРИМЕНИМЫМ ПРАВОМ СТЕПЕНИ, НЕ НЕСЕТ ОБЩЕЙ ОБЯЗАННОСТИ ПО МОНИТОРИНГУ, ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ПРОВЕРКЕ ИЛИ АКТИВНОМУ ПОИСКУ НЕЗАКОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ КОНТЕНТА, ВКЛЮЧАЯ В РАМКАХ РЕГЛАМЕНТА (ЕС) 2022/2065 (DIGITAL SERVICES ACT), ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ, ПРЯМО ПРЕДУСМОТРЕННЫХ В РАЗДЕЛЕ 16 (РЕАЛИЗАЦИЯ DSA).

5.1.4. Пользователь признает, что функционирование Сервиса может требовать временного копирования, обработки и адаптации контента Пользователя для обеспечения технической совместимости с различными интернет-ресурсами и функциями Сервиса. Такая техническая обработка не является нарушением прав интеллектуальной собственности Пользователя.

5.1.5. Ничто в настоящем разделе не ограничивает право Компании (но не ее обязанность) по своему усмотрению проверять, анализировать, приостанавливать, отклонять, удалять, блокировать доступ или запрашивать изменение любых Рекламных материалов, включая случаи, когда Компания обоснованно полагает, что такие материалы нарушают настоящее Соглашение, применимое законодательство, права третьих лиц, требования партнеров или политики платформы.

5.1.6. Добровольные проверки, аудит, сканирование ключевых слов, системы выявления мошенничества, инструменты brand safety или иные инициативные меры Компании не создают обязанности по мониторингу, не означают одобрение или принятие Рекламных материалов и не ограничивают применение любых правовых иммунитетов или режимов освобождения от ответственности, предусмотренных применимым законодательством.

## **5.2. Запрещенный рекламный контент**

Строго запрещается публиковать или запускать Рекламные кампании, содержащие контент, который:

- 5.2.1. является незаконным, клеветническим, непристойным или злонамеренным;
- 5.2.2. оскорбляет общественную нравственность либо эксплуатирует страхи или суеверия;
- 5.2.3. злонамеренно использует отсутствие опыта, доверчивость или неосведомленность лица;
- 5.2.4. изображает или пропагандирует насилие, жестокость, преступные или террористические акты, обезображивание, членовредительство, смерть, болезни либо иные эстетически неприемлемые или отталкивающие изображения;
- 5.2.5. нарушает права интеллектуальной собственности;
- 5.2.6. пропагандирует ненависть или дискриминацию по признаку расы, этнической принадлежности, пола, религии, социального положения, возраста, национального происхождения либо иных охраняемых законом признаков;
- 5.2.7. оскорбляет, унижает или высмеивает любое лицо, организацию, бизнес, товары, услуги или товарные знаки;
- 5.2.8. использует имя, изображение, товарный знак или иные идентифицирующие признаки другого лица или компании без соответствующего разрешения;
- 5.2.9. содержит детскую порнографию, зоофилию или любой иной незаконный сексуальный контент;
- 5.2.10. побуждает к эксплуатации несовершеннолетних или создает угрозу для них;
- 5.2.11. пропагандирует незаконную деятельность;
- 5.2.12. рекламирует торренты или P2P-файлообменные сервисы;
- 5.2.13. разъясняет производство, использование или распространение наркотических средств или их аналогов;
- 5.2.14. предлагает огнестрельное оружие, взрывчатые вещества или иные виды оружия;
- 5.2.15. рекламирует незаконные наркотические средства;
- 5.2.16. связан с торговлей людьми или продажей человеческих органов или тканей;

5.2.17. содержит вредоносное программное обеспечение, фишинг или спам;

5.2.18. пропагандирует мошеннические практики либо вводит в заблуждение относительно товаров или услуг;

5.2.19. содержит вымогательство, угрозы, запугивание или принуждение;

5.2.20. использует изображения, мнения или одобрения знаменитостей без разрешения либо изображения физических лиц или их имущества без согласия;

5.2.21. содержит разжигание ненависти или дискриминационные высказывания по признаку расы, этнической принадлежности, религии, пола либо иных охраняемых законом признаков;

5.2.22. рекламирует контрафактные товары либо опасные продукты или услуги, способные причинить вред;

5.2.23. содержит поддельные отзывы или рекомендации потребителей;

5.2.24. вводит пользователей в заблуждение (например, ложные уведомления о выигрыше) либо имитирует интерфейсы, системные уведомления или приложения;

5.2.25. копирует рекламные материалы другого рекламодателя без разрешения;

5.2.26. пропагандирует насильственные действия, противодействие политическим режимам либо свержение законной власти;

5.2.27. пропагандирует экстремизм, терроризм или бандитизм;

5.2.28. включает контактную информацию (телефонные номера, мессенджеры, URL-адреса, QR-коды, штрихкоды) в текст, заголовки или изображения объявлений;

5.2.29. ведет на сайты, требующие мошеннических платежей, платных SMS-подписок либо содержащие вредоносное программное обеспечение, предназначенное для введения пользователей в заблуждение;

5.2.30. инициирует автоматическую загрузку программного обеспечения, файлов или иного контента;

5.2.31. распространяет вредоносное программное обеспечение,

устанавливаемое без надлежащего согласия пользователя;

5.2.32. распространяет дезинформацию или «фейковые новости», включая информацию о COVID-19;

5.2.33. неправомерно использует материалы государственных органов, публичных учреждений или должностных лиц;

5.2.34. содержит изображения высокопоставленных государственных должностных лиц, президентов или премьер-министров;

5.2.35. использует государственные учреждения, их символику или официальные знаки отличия без разрешения;

5.2.36. содержит, упоминает или иным образом включает политическую рекламу, политические сообщения, призывы к политическим действиям или любые формы политической пропаганды, прямой или косвенной, явной или подразумеваемой, включая материалы, направленные на поддержку или противодействие политическим партиям, кандидатам, государственным должностным лицам, политическим организациям, законодательству, государственной политике или инициативам, либо на влияние на общественное мнение или решения органов власти в любой юрисдикции, независимо от гражданства или аффилированности соответствующих лиц или организаций.

### **5.3. Ограниченный рекламный контент**

При отсутствии специальных запретов со стороны компетентных органов и при соблюдении всех требований законодательства Рекламные кампании, содержащие нижеперечисленный контент, могут быть разрешены:

5.3.1. алкоголь, табачные изделия, электронные сигареты и вейп-продукты;

5.3.2. криптовалюта, майнинг и ICO;

5.3.3. эротический контент (включая чувственные изображения) и товары/услуги для взрослых при наличии соответствующей маркировки;

5.3.4. сексуальные услуги, «невесты по переписке» или сервисы знакомств для взрослых;

5.3.5. порнография или иной контент для взрослых;

5.3.6. рецептурные лекарственные препараты и онлайн-аптеки;

5.3.7. финансовые услуги, включая ипотеку и краткосрочные займы («payday loans»);

5.3.8. высокорисковые инвестиции;

5.3.9. азартные игры, лотереи, конкурсы и e-commerce в сфере гейминга;

5.3.10. религиозный контент;

5.3.11. продукты и услуги в сфере саморазвития, снижения веса, питания, когнитивного улучшения, роста волос, улучшения зрения, а также медицинские продукты;

5.3.12. загружаемое программное обеспечение, подписочные сервисы или автоматически обновляемые расширения (add-ons);

5.3.13. специальные категории персональных данных в значении статьи 9(1) Общего регламента по защите данных (Регламент (ЕС) 2016/679, GDPR).

#### **5.4. Права Компании на модерацию**

5.4.1. Компания оставляет за собой право по своему усмотрению отказывать в разрешении на публикацию или распространение контента, указанного в пункте 5.3, и/или удалять такой контент из Сервиса без объяснения причин.

#### **5.5. Предупреждения о фишинге и вредоносном ПО**

5.5.1. Предупреждения авторитетных систем безопасности или антивирусного программного обеспечения о фишинге, вредоносном программном обеспечении или вредоносных доменах влекут незамедлительные меры, включая приостановку соответствующего домена в системе Компании или запрет соответствующих предложений.

#### **6. Требования к Источникам трафика**

6.1. Владельцы Источников трафика не вправе подключать Источники трафика с сайтов, содержащих Запрещенный контент, как он определен в настоящем Соглашении. Компания не несет ответственности за действия Владельцев Источников трафика, нарушающие данное обязательство или применимое законодательство.

6.2. Компания оставляет за собой право в любое время запрашивать информацию и документы, относящиеся к любому Источнику трафика.

6.3. Владельцы Источников трафика несут исключительную

ответственность за соответствие всего рекламного и информационного контента, размещаемого или отображаемого на их сайтах, требованиям законодательства Республики Кипр, юрисдикции размещения сайта и юрисдикций, в которых может находиться целевая аудитория.

## **7. Условия сотрудничества**

### **7.1. Требования к Сайтам**

7.1.1. Пользователь признаёт, что Компания устанавливает определённые требования к Сайтам в целях осуществления сотрудничества. Указанные требования доступны [по ссылке](#).

### **7.2. Обязательства Рекламодавателя**

7.2.1. Рекламодаватель обязуется соблюдать высочайшие этические и коммерческие стандарты и предпринимать разумные усилия для обеспечения того, чтобы прямые рекламодатели воздерживались от продвижения незаконного или запрещённого контента с нарушением применимого законодательства, нормативных актов или настоящего Соглашения.

7.2.2. Рекламодавателю запрещается осуществлять мошеннические действия, включая фиктивные загрузки или установки, автоматизированные либо мошеннические клики, рассылку спама и иные формы несанкционированных электронных коммуникаций.

7.2.3. Рекламодавателю запрещается напрямую обращаться к Паблিশерам или дистрибьюторам, входящим в сеть Компании, с целью приобретения рекламного инвентаря либо осуществления действий, конкурирующих с управлением Компанией таким рекламным инвентарём.

### **7.3. Ограничение ответственности Компании**

7.3.1. Компания не несёт ответственности за действия третьих лиц, взаимодействующих с рекламными материалами Рекламодавателя, включая случаи мошеннических кликов или иных нарушений на сайтах Паблিশеров, влияющих на стоимость размещения рекламы.

### **7.4. Модерация и блокировка**

7.4.1. Компания вправе по своему усмотрению заблокировать либо предотвратить показ любого Объявления через Сервис без объяснения причин. Рекламодаватель вправе обратиться в Службу поддержки по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) в случае несогласия с указанным решением.

7.4.2. По запросу Компании Рекламодаватель обязан предоставить

дополнительную информацию, необходимую для запуска и/или активации Рекламной кампании или Объявления, в течение сорока восьми (48) часов. Невыполнение указанного требования может повлечь блокировку Объявления или Рекламной кампании.

## **7.5. Отмена Рекламной кампании**

7.5.1. Рекламодатель вправе отменить Рекламную кампанию в любое время, при этом остановка показа рекламных материалов может занять до сорока восьми (48) часов. Рекламодатель несёт ответственность за оплату соответствующих кампаний в течение указанного периода.

## **7.6. Реклама от имени третьих лиц**

7.6.1. При размещении рекламных материалов от имени третьего лица Рекламодатель гарантирует, что он должным образом уполномочен действовать от имени правообладателя и несёт полную ответственность за соответствующий контент.

7.6.2. Компания вправе запросить документы, подтверждающие полномочия Рекламодателя, которые должны быть предоставлены в течение сорока восьми (48) часов с момента запроса.

## **7.7. Запрещённые рекламные действия**

Строго запрещаются следующие действия:

7.7.1. загрузка нескольких идентичных Объявлений;

7.7.2. загрузка более трёх (3) Объявлений с идентичными изображениями;

7.7.3. создание нескольких Рекламных кампаний одного формата и/или тематики;

7.7.4. частое добавление и/или удаление Объявлений одного типа или тематики;

7.7.5. загрузка более двадцати (20) Объявлений в рамках одной Рекламной кампании;

7.7.6. размещение в рамках одной Рекламной кампании Объявлений, продвигающих различные продукты или услуги либо ведущих на разные целевые страницы;

7.7.7. перенос рекламного контента между Кампаниями KSA (KSA Campaigns);

7.7.8. изменение гиперссылок или содержимого целевой страницы после прохождения модерации, включая использование редиректов или iframe;

7.7.9. мошенничество с трафиком или его подделка (traffic fraud / spoofing), включая:

(a) чрезмерные клики по Объявлениям из Источников трафика;

(b) искусственную накрутку показов или кликов;

(с) фиктивные регистрации или конверсии с целью увеличения дохода;

7.7.10. модификация кода Сервиса или его инструментов;

7.7.11. размещение JavaScript или postback-ссылок на кнопках перенаправления в Кампаниях KSA;

7.7.12. использование целевых страниц, требующих множественных подтверждающих действий для закрытия;

7.7.13. таргетинг несовершеннолетних на ограниченный контент (в соответствии с п. 5.3);

7.7.14. использование неработающих ссылок или кнопок;

7.7.15. использование звуковых эффектов в Объявлениях;

7.7.16. использование анимации длительностью более тридцати (30) секунд, чрезмерного мигания, агрессивного движения, высокой частоты смены кадров либо некорректно масштабированных креативов;

7.7.17. использование Flash cookies (локальных объектов хранения Flash / LSO).

## **7.8. Ограничения для владельцев офферов**

7.8.1. Рекламодатели, являющиеся владельцами офферов, не вправе изменять ссылки или содержимое рекламируемых целевых страниц. Любые изменения должны быть предварительно согласованы со Службой поддержки по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) либо с аккаунт-менеджером.

## **7.9. Требования к лицензированию**

7.9.1. В отношении товаров и/или услуг, подлежащих лицензированию, сертификации либо государственному разрешению, Рекламодатель обязан предоставить соответствующую документацию в Службу поддержки по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) до запуска Рекламной кампании.

## **7.10. Точность таргетинга**

7.10.1. Таргетинг по возрасту, полу и интересам осуществляется с использованием алгоритмов машинного обучения на основе данных открытого трафика и предоставляется на условиях «как есть» (as is). Компания не гарантирует точную доставку рекламных материалов до целевой аудитории.

7.10.2. Компания не несёт ответственности в случае, если ограниченный контент (в соответствии с п. 5.3) становится доступным несовершеннолетним вследствие настроек таргетинга, заданных Пользователем, либо технических ограничений Сервиса.

## **7.11. Технические требования**

7.11.1. Компания самостоятельно определяет допустимые форматы и размеры рекламных материалов. Материалы, превышающие установленные ограничения либо представленные в неподдерживаемых форматах, не подлежат загрузке.

## 7.12. Правила размещения Паблшерами

7.12.1. Паблшеры / Вебмастера / SSP вправе размещать рекламные материалы исключительно на собственных Сайтах (включая приобретённые рекламные места) только после получения предварительного явного одобрения Компании по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net)

## 8. Ретаргетинг Kadam Pixel

8.1. Сервис ретаргетинга Kadam включает пиксель отслеживания («Пиксель»), предоставляемый Kadam CY Ltd и обслуживаемый Kadam Advertising Ltd.

### 8.2. Обязательства Пользователя по соблюдению GDPR

Если вы используете сервис ретаргетинга, Пиксель или рекламный тег (JavaScript-код, используемый для сбора данных посетителей в рекламных целях), вы обязаны:

8.2.1. чётко раскрывать факт использования Пикселя/рекламного тега, цели обработки данных, перечень собираемых данных и права посетителей, а также внедрить механизм получения согласия, соответствующий GDPR (например, IAB Transparency and Consent Framework или эквивалентный).

До размещения Пикселя Пользователь обязан:

получить действительное согласие субъектов данных на использование cookies/треккинга в случаях, предусмотренных законодательством;

хранить доказательства получения согласия (consent records / consent receipts);

обеспечить возможность лёгкого отзыва согласия;

предоставить понятную политику конфиденциальности с указанием сроков хранения данных, категорий получателей и правовых оснований обработки.

Пользователь обязуется возместить Компании любые штрафы, убытки и иные расходы, возникшие вследствие неполучения либо невозможности подтверждения действительного согласия.

8.2.2. внедрить или интегрировать отраслевые стандартные механизмы отказа от поведенческой (interest-based) рекламы, соответствующие требованиям GDPR; и

8.2.3. получить действительное согласие, соответствующее GDPR, на ретаргетинг и иные цели обработки персональных данных либо обеспечить наличие такого согласия до внедрения Пикселя.

### **8.3. Обязанности Пользователя по защите данных**

Пользователь несёт исключительную ответственность за соблюдение всех применимых законов о защите персональных данных. При использовании Пикселя или рекламного тега Пользователь обязан:

8.3.1. вести и хранить записи о согласии, включая текст согласия, выборы пользователей и сроки действия согласия;

8.3.2. разместить на Сайте ссылку на Политику конфиденциальности Kadam по адресу:

<https://www.kadam.net/en/privacy-policy> и обеспечить пользователям доступ к инструментам управления cookies и механизмам отзыва согласия в любое время.

### **9. Сайты и контент третьих лиц**

9.1. Сервис может содержать гиперссылки на сайты третьих лиц («Сайты третьих лиц»).

9.2. Компания не осуществляет проверку Сайтов третьих лиц и их контента на предмет точности, полноты, законности либо соответствия каким-либо стандартам.

Если Компании станет известно о контенте на Сайте третьего лица, который предположительно нарушает применимое законодательство или настоящее Соглашение, Компания вправе принять соответствующие меры, включая уведомление заинтересованных сторон и отключение ссылок либо переходов к такому контенту.

9.3. Компания не несёт ответственности за любой контент, информацию, рекламу, мнения, рекомендации или заявления, размещённые на Сайтах третьих лиц, доступных через Сервис, а также за доступность таких сайтов и любые последствия их использования Пользователем.

9.4. Рекламные материалы должны точно соответствовать содержанию целевой страницы, на которую ведёт рекламная ссылка.

9.5. Любая гиперссылка (в любой форме) на сайты, продукты, услуги либо иную коммерческую или некоммерческую информацию,

доступную через Сервис, не является рекомендацией или одобрением со стороны Компании, если иное прямо не указано в рамках Сервиса.

## **10. Условия подключения и сотрудничества**

10.1. Компания оставляет за собой право в любое время прекратить сотрудничество без объяснения причин в случае нарушения настоящего Соглашения, поставки некачественного или мошеннического трафика, а также в случаях, когда сотрудничество не приносит дохода.

10.2. Компания вправе по своему усмотрению отказать в доступе к Сервису, заблокировать Объявления, Рекламные кампании, Сайты или Аккаунты Пользователя при любом нарушении настоящего Соглашения, без предварительного уведомления и без объяснения причин.

10.3. В случае возникновения любого спора решение Компании является окончательным и обязательным для Сторон.

10.4. Компания вправе в любое время отказать в сотрудничестве либо ограничить доступ к Сервису без указания причин.

## **11. Гарантии и ограничение ответственности**

11.1. Сервис предоставляется «как есть»

11.1.1. Пользователь использует Сервис на свой страх и риск. Сервис, включая все его элементы, контент и программное обеспечение, предоставляется на условиях «как есть» (as is) и «по мере доступности» (as available) без каких-либо гарантий, прямо выраженных или подразумеваемых.

11.1.2. Компания не гарантирует, что Сервис будет соответствовать требованиям Пользователя, функционировать непрерывно, без ошибок либо обеспечивать достижение каких-либо конкретных результатов.

11.2. Отсутствие гарантий результата

11.2.1. Компания не предоставляет каких-либо гарантий, включая, но не ограничиваясь следующими:

- (a) соответствие Сервиса требованиям Пользователя;
- (b) непрерывность, скорость, надежность или отсутствие ошибок в работе Сервиса;
- (c) получение точных или воспроизводимых результатов, пригодных

для любых целей;

(d) достижение конверсий, вознаграждений или иных показателей эффективности, ожидаемых Пользователем;

(e) качество, безопасность или достоверность товаров, услуг либо информации третьих лиц, доступных через Сервис.

### **11.3. Риски использования пользовательского контента**

11.3.1. Пользователь получает доступ к любой информации, контенту и загружаемым материалам через Сервис на свой риск и несет исключительную ответственность за любые последствия их использования, включая повреждение программного обеспечения или оборудования, утрату данных либо ущерб третьим лицам.

### **11.4. Расследование мошенничества и санкции**

11.4.1. Компания вправе проводить расследования в отношении случаев мошенничества, нарушений настоящего Соглашения либо действий, направленных на введение Компании в заблуждение или искусственное увеличение показателей доходности Сервиса, а также применять соответствующие меры ответственности.

### **11.5. Понятие мошенничества**

11.5.1. Под «мошенничеством» понимаются, в частности:

(a) несанкционированное взаимодействие пользователей Сайта с Объявлениями;

(b) введение Посетителей в заблуждение относительно призов, бонусов или иных выгод с целью генерации трафика;

(c) использование ботнетов, автоматизированных скриптов или иных средств автоматизации;

(d) фальсификация кликов, показов, конверсий или иных взаимодействий;

(e) злоупотребление прокси-серверами или VPN по усмотрению Компании;

(f) отсутствие ожидаемой пользовательской активности на Сайте Рекламодателя при значительных объемах трафика.

### **11.6. Последствия мошенничества**

11.6.1. При выявлении мошенничества или нарушений настоящего Соглашения Компания вправе незамедлительно, без предварительного уведомления, заблокировать Рекламные кампании, Объявления, Сайты и/или Аккаунты Пользователя.

11.6.2. Пользователи, признанные причастными к мошенничеству, утрачивают право на возврат Авансовых платежей и/или получение

вознаграждения Паблшера. Компания вправе немедленно после блокировки списать средства с баланса Пользователя в качестве заранее согласованных договорных штрафных санкций (liquidated damages).

11.6.3. Претензии Пользователя подлежат направлению по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) в течение тридцати (30) календарных дней с даты блокировки.

## **11.7. Мошенничество с платежами**

11.7.1. Компания вправе заблокировать Аккаунт и запросить подтверждающие документы при подозрении в мошеннических платежах или пополнениях. Подтвержденные случаи мошенничества могут повлечь списание средств с Баланса в качестве заранее согласованных штрафных санкций, а также передачу информации в правоохранительные органы, банки и организации по противодействию мошенничеству.

## **11.8. Ограничение ответственности**

11.8.1. Компания, ее аффилированные лица, дочерние компании, поставщики услуг, лицензиары, должностные лица, директора и сотрудники не несут ответственности за любые косвенные, случайные, специальные, последующие или штрафные убытки, включая упущенную выгоду, ущерб деловой репутации, потерю бизнеса или судебные расходы, возникающие в связи с использованием Сервиса.

## **12. Возмещение убытков (Indemnification)**

12.1. Пользователь обязуется защищать, возмещать убытки и ограждать от ответственности Kadam, его аффилированных лиц, партнеров, должностных лиц, директоров, агентов, подрядчиков, лицензиаров, поставщиков услуг и сотрудников от любых претензий, требований, обязательств и разумных расходов на юридическую защиту, возникающих вследствие:

- (a) использования Пользователем Сайта, Аккаунта или Сервиса;
- (b) нарушения настоящего Соглашения или применимого законодательства;
- (c) нарушения законодательства о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, или финансированию терроризма.

## **12.2. Претензии о нарушении авторских прав**

12.2.1. Для уведомления о нарушении авторских прав в Объявлениях направьте сообщение на [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) с указанием:

- (a) физической или электронной подписи уполномоченного лица;
- (b) идентификации объекта авторского права;
- (c) местоположения материала, предположительно нарушающего права;
- (d) контактных данных заявителя;
- (e) заявления о добросовестном убеждении в наличии нарушения;
- (f) подтверждения достоверности сведений и полномочий заявителя.

### **13. Финансовые взаимоотношения**

#### **13.1. Условия оплаты для Рекламодателей**

13.1.1. Рекламодаделец оплачивает услуги посредством Авансового платежа, зачисляемого на Баланс Аккаунта, с использованием доступных платежных методов либо на основании счетов (invoice-based payments) в фиксированной валюте.

13.1.2. Принимая настоящее Соглашение, Пользователь гарантирует, что все денежные средства, используемые для оплаты услуг, получены законным путем и соответствуют требованиям законодательства Республики Кипр в сфере противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

13.1.3. Авансовые платежи списываются по мере потребления услуг и отражаются в Аккаунте в виде начислений за клики, показы или конверсии. Компания вправе в любое время изменять минимальные ставки (bid floor).

13.1.4. Суммы списаний определяются на основании ставок Рекламодателя, установленных для каждой Кампании/Объявления.

#### **13.2. Возвраты**

13.2.1. Полный или частичный возврат Авансового платежа может быть запрошен через систему тикетов Аккаунта либо путем письменного обращения на [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) с предоставлением документального обоснования ненадлежащего качества услуг и иной запрошенной документации.

13.2.2. Возвраты осуществляются тем же способом, которым производилась оплата. В случае оплаты по счету (invoice-based payments) требуется предоставление полных платежных и банковских реквизитов.

13.2.3. Компания не обязана осуществлять возврат при отсутствии документально подтвержденных оснований ненадлежащего качества услуг.

13.2.4. Комиссии платежных систем могут удерживаться из суммы возврата и не компенсируются Компанией.

13.2.5. Некорректная настройка трекинга конверсий влечет невозможность возврата средств за недействительные конверсии.

### **13.3. Защита от перерасхода бюджета**

13.3.1. Несмотря на принимаемые Компанией меры по контролю бюджетов Кампаний, превышение бюджета может происходить в зависимости от настроек и ставок. Рекламодатель несет ответственность за оплату кликов/показов/конверсий, полученных после достижения лимитов.

### **13.4. Приемка услуг**

13.4.1. Документы о приемке/оказании услуг предоставляются по запросу Рекламодателя через систему тикетов Аккаунта, менеджера аккаунта или по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net)

13.4.2. Услуги считаются надлежащим образом оказанными и принятыми, если Рекламодатель не направит письменные мотивированные возражения относительно их качества на [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net) в течение четырнадцати (14) календарных дней с даты оплаты. По истечении указанного срока претензии не принимаются.

### **13.5. Бонусные средства**

13.5.1. Компания вправе по своему усмотрению начислять бонусные средства на Аккаунты. Бонусные средства не имеют денежной стоимости вне Сервиса и могут использоваться исключительно для оплаты услуг внутри Сервиса.

### **13.6. Управление Кампаниями**

13.6.1. Рекламодатель самостоятельно устанавливает все параметры Кампании (бюджет, расписание, геотаргетинг и т.д.). Услуги оказываются в соответствии с указанными настройками.

13.6.2. Рекламодатель обязан уведомить Компанию не менее чем за 24 (двадцать четыре) часа до приостановки или прекращения Кампании. В противном случае Рекламодатель несет полную ответственность за оплату услуг. Все непогашенные суммы подлежат немедленной оплате при прекращении Соглашения.

### **13.7. Данные биллинга**

13.7.1. Все расчеты и начисления осуществляются исключительно на основании данных системы отчетности Компании.

### **13.8. Платежи третьих лиц**

13.8.1. Платежи третьих лиц допускаются только при четком указании получателя, назначения платежа, вида услуг и периода оказания услуг.

13.8.2. Неидентифицированные платежи третьих лиц могут быть удержаны до получения разъяснений. Компания вправе запросить дополнительную информацию у Пользователя и/или плательщика, которые обязаны предоставить ее без необоснованной задержки.

### **13.9. Обеспечительный депозит (Security Deposit)**

13.9.1. В случае, если DSP, RTB demand-партнер или иной demand-side пользователь:

(a) допускает критические или высокорисковые нарушения требований Компании к качеству трафика, комплаенсу или политике использования Сервиса; либо

(b) допускает десять (10) и более нарушений среднего уровня риска в течение последних девяноста (90) календарных дней,

Компания вправе в качестве условия дальнейшего доступа к Сервису потребовать внесения обеспечительного депозита (Security Deposit) на соответствующий Аккаунт.

13.9.2. Размер обеспечительного депозита определяется Компанией по собственному разумному усмотрению с учетом тяжести нарушений, истории качества трафика, коммерческих рисков и потенциальных убытков.

13.9.3. Обеспечительный депозит хранится на Аккаунте Пользователя на неопределенный срок и не начисляет проценты.

13.9.4. Обеспечительный депозит возвращается только при добровольном прекращении действия настоящего Соглашения любой из Сторон, за вычетом всех задолженностей, обязательств, штрафов, убытков, чарджбеков, претензий и иных сумм, причитающихся Компании.

13.9.5. В случае последующих нарушений Пользователя, повлекших приостановку, ограничение или блокировку Аккаунта, Компании, seat, endpoint или доступа к закупке трафика, Компания вправе зачесть, удержать или полностью/частично использовать обеспечительный депозит в качестве заранее согласованной ликвидированной компенсации операционных, репутационных и коммерческих рисков.

13.9.6. Право Компании на использование обеспечительного депозита не ограничивает и не заменяет иных прав и средств защиты, предусмотренных настоящим Соглашением, включая приостановку, расторжение, взыскание убытков и регресс.

### **13.10. Условия выплат Пабlishерам/Вебмастерам**

13.10.1. Пабlishеры/Вебмастера получают вознаграждение за размещение рекламы по ставкам, опубликованным на сайте Компании, с учетом коэффициентов качества и эффективности.

13.10.2. Выплаты осуществляются еженедельно по четвергам способами, выбранными в Аккаунте. Вознаграждение рассчитывается на основании ставок Кампаний/Объявлений либо статистических данных, зафиксированных в панели Пабlishера.

13.10.3. Компания не несет ответственности за потери дохода Пабlishера, вызванные некорректной настройкой Сайта или рекламных кодов.

13.10.4. Пабlishеры обязаны предоставить документы о приемке услуг в течение пяти (5) дней с момента запроса Компании.

13.10.5. Пабlishеры самостоятельно несут ответственность за уплату всех применимых налогов и обязательных удержаний.

13.10.6. Минимальные пороги выплат отображаются в Аккаунте Пабlishера.

13.10.7. Пабlishеры обязаны уведомить Компанию за 24 (двадцать четыре) часа до приостановки или прекращения Источника трафика. Несоблюдение данного требования влечет обязанность возместить стоимость оказанных услуг.

### **13.10.8. Удержание первой выплаты Пабlishера**

13.10.8. Компания вправе удерживать первую выплату Пабlishера на срок до десяти (10) рабочих дней, если трафик требует дополнительной проверки качества либо выявлены индикаторы риска.

Пабlishеры уведомляются о таком удержании через платформу с указанием статуса выплаты и требований к дополнительной верификации источников трафика. Для урегулирования вопроса Пабlishеры могут обратиться к менеджеру поддержки через уведомление в системе либо по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net).

### **13.11. Условия выплат SSP**

13.11.1. SSP получают оплату в течение тридцати (30) рабочих дней с даты запроса выплаты в Аккаунте или даты выставления счета.

## **13.12. Комиссии и сборы**

13.12.1. Все комиссии и сборы за осуществление платежей несет Пользователь.

## **13.13. Конвертация баланса**

13.13.1. Компания вправе конвертировать Балансы Аккаунтов в другие валюты и осуществлять перенос балансов в рамках миграции Аккаунтов.

## **14. Права интеллектуальной собственности**

### **14.1. Право собственности**

14.1.1. Сервис, его контент и программное обеспечение охраняются законодательством об авторском праве, товарных знаках и иных правах интеллектуальной собственности Республики Кипр, иных юрисдикций, а также международными договорами.

### **14.2. Ограниченная лицензия**

14.2.1. Компания предоставляет Пользователю персональную, неисключительную, непередаваемую, отзывную лицензию на использование программного обеспечения Сервиса исключительно в целях использования Сервиса.

14.2.2. Пользователю запрещается (а также запрещается разрешать третьим лицам): копировать, модифицировать, осуществлять обратную разработку (reverse engineering), декомпилировать или иным образом пытаться получить исходный код; воспроизводить, дублировать, продавать, распространять или перепродавать программное обеспечение Сервиса; а также каким-либо образом изменять Сервис.

14.2.3. Без предварительного письменного согласия Компании Пользователь не вправе использовать объекты интеллектуальной собственности Компании, включая, помимо прочего, логотипы, товарные знаки и доменные имена (или их элементы/контент).

### **14.3. Контент Сервиса**

14.3.1. Все элементы Сервиса («Контент Сервиса»), включая дизайн, текст, графику, видео, программное обеспечение, базы данных, аудиоматериалы и иные материалы, принадлежат Компании, Пользователям либо третьим лицам — правообладателям и/или лицензиарам.

14.3.2. Контент Сервиса может использоваться исключительно в рамках функциональности Сервиса. Любое иное воспроизведение, распространение, изменение или адаптация допускаются только при наличии предварительного письменного разрешения соответствующего правообладателя.

14.3.3. Личное некоммерческое использование Контента Сервиса допускается при условии сохранения уведомлений об авторских правах, указания авторства и соблюдения целостности материалов, в соответствии с законодательством Республики Кипр и настоящим Соглашением.

#### **14.4. Рекламный контент Пользователя**

14.4.1. Компания не заявляет прав собственности на объекты интеллектуальной собственности, содержащиеся в Объявлениях Пользователя, и не осуществляет лицензирование либо передачу прав на такие Объявления третьим лицам.

14.4.2. В целях исполнения настоящего Соглашения Рекламодатель предоставляет Компании всемирную, неисключительную, безвозмездную лицензию на использование, воспроизведение, распространение и отображение предоставленных Объявлений и связанного с ними контента.

14.4.3. Компания не несет ответственности за нарушение Объявлениями прав интеллектуальной собственности третьих лиц. Ответственность за такие нарушения несет Рекламодатель.

#### **14.5. Обратная связь (Feedback)**

14.5.1. Любые комментарии, предложения или иные материалы обратной связи («Обратная связь»), предоставленные Пользователем, предоставляются Компании на условиях бессрочной, безотзывной,

всемирной, безвозмездной лицензии с правом использования, раскрытия, воспроизведения и иного использования без ограничения и без выплаты вознаграждения.

14.5.2. Указанное не ограничивает право Компании использовать аналогичные идеи или разработки, полученные из независимых источников.

## 15. Политика конфиденциальности

### 15.1. Конфиденциальность

15.1.1. Пользователь обязуется не раскрывать конфиденциальную информацию Компании без предварительного письменного согласия. К конфиденциальной информации относятся, включая, но не ограничиваясь, программное обеспечение, технологии, статистические данные, а также материалы, обозначенные как «Конфиденциально».

### 15.2. Защита данных

15.2.1. Все Пользователи обязаны соблюдать «Политику конфиденциальности» Компании, размещенную по адресу: <https://www.kadam.net/en/privacy-policy>.

15.2.2. Компания не осуществляет умышленный сбор, использование или раскрытие персональных данных лиц младше 16 лет. В случае выявления таких данных они подлежат незамедлительному удалению.

## 16. Реализация Закона о цифровых услугах (DSA)

### 16.1. Обязательство по соблюдению требований

16.1.1. Компания соблюдает требования [Регламента \(ЕС\) 2022/2065 «О цифровых услугах»](#) (Digital Services Act, далее — «DSA»), включая, в частности, положения статей 17–18, касающиеся удаления незаконного контента и направления уведомлений с указанием оснований принятого решения.

16.1.2. В случаях, когда Компания выступает в качестве поставщика услуг хостинга или посреднической услуги в смысле DSA, Компания обеспечивает функционирование электронного механизма

«уведомление и принятие мер» (notice-and-action mechanism), позволяющего любому физическому или юридическому лицу направлять уведомления о конкретных рекламных материалах, предположительно содержащих незаконный контент.

16.1.3. Действительное уведомление должно содержать как минимум:

- (a) достаточно мотивированное объяснение предполагаемой незаконности контента;
- (b) точное электронное местоположение либо иное достаточное идентифицирующее указание соответствующих рекламных материалов;
- (c) имя и адрес электронной почты уведомителя, если предоставление таких данных не освобождено применимым законодательством;
- (d) заявление уведомителя, подтверждающее добросовестное убеждение в том, что предоставленная информация является точной и полной.

16.1.4. При получении фактического знания или осведомленности о наличии конкретного незаконного контента — в том числе на основании действительного уведомления, распоряжения компетентного органа, статуса «доверенного заявителя» (trusted flagger), внутренней эскалации или иного достоверного источника — Компания вправе незамедлительно принять меры по удалению, ограничению, приостановлению, блокированию доступа или иному ограничению распространения соответствующих рекламных материалов.

16.1.5. Компания обрабатывает уведомления своевременно, добросовестно, объективно и без дискриминации, принимая во внимание характер предполагаемого нарушения, срочность, доступные доказательства и применимые правовые обязательства.

16.1.6. Рекламодатели обязаны предоставлять всю информацию, разумно запрашиваемую Компанией для выполнения обязательств по DSA, включая требования по прозрачности рекламы и идентификации рекламодателя.

16.1.7. Компания выполняет требования статей 9–10 DSA, включая исполнение распоряжений компетентных органов Европейского Союза об удалении незаконного контента либо предоставлении данных пользователей. В случаях, предусмотренных применимым правом, Компания предоставляет уведомление о причинах принятого решения и информацию о доступных механизмах обжалования.

16.1.8. Никакое положение настоящего раздела не может толковаться как возложение на Компанию общей обязанности мониторинга всех рекламных материалов либо активного поиска обстоятельств, указывающих на незаконную деятельность.

## 16.2. Контакт для уведомлений DSA

16.2.1. Уведомления в рамках DSA направляются по адресу: [legal@kadam.net](mailto:legal@kadam.net)

## 16.3. Прозрачность рекламы и идентификация рекламодателя

16.3.1. В целях соблюдения статьи 26 [DSA](#) Компания обеспечивает, что любая реклама, размещаемая через Сервис, четко идентифицируется как рекламная и содержит информацию о рекламодателе, в интересах которого она распространяется.

### 16.3.2. Раскрытие информации о рекламодателе

Пользователь соглашается с тем, что Компания вправе отображать и раскрывать имя, фирменное наименование либо иные идентифицирующие данные рекламодателя в отношении любой рекламы, включая передачу таких данных конечным пользователям и сторонним платформам, если это требуется для соблюдения применимого законодательства, включая [DSA](#).

### 16.3.3. Обязанности по предоставлению информации о рекламодателе

Пользователь заверяет и гарантирует, что вся информация, предоставляемая для идентификации рекламодателя, является точной, полной и актуальной. Пользователь обязуется незамедлительно уведомлять Компанию о любых изменениях такой информации.

## 16.4. Ответственность и возмещение убытков

16.4.1. Пользователь несет исключительную ответственность за точность, полноту и законность информации об идентификации рекламодателя, предоставляемой Компании.

16.4.2. Пользователь обязуется возмещать убытки, защищать и освобождать Компанию от ответственности по любым претензиям, убыткам, ущербу, обязательствам, расходам и издержкам (включая разумные расходы на юридическую помощь), возникающим в связи с предоставлением недостоверной, вводящей в заблуждение или незаконной информации о рекламодателе.

## 17. Срок действия и расторжение

### 17.1. Срок действия

17.1.1. Настоящее Соглашение действует в течение всего периода использования Пользователем Сайта, Сервиса либо наличия активного Аккаунта.

17.1.2. Пользователь вправе расторгнуть настоящее Соглашение путем удаления Аккаунта при условии отсутствия любых непогашенных обязательств перед Компанией.

## **17.2. Обязательства по защите данных**

17.2.1. Каждая Сторона, обрабатывающая персональные данные другой Стороны в рамках настоящего Соглашения, обязана:

- (a) обрабатывать персональные данные исключительно в соответствии с законными инструкциями другой Стороны;
- (b) применять надлежащие технические и организационные меры защиты персональных данных от несанкционированной или незаконной обработки, утраты, уничтожения или повреждения;
- (c) соблюдать обоснованные запросы, связанные с защитой персональных данных;
- (d) незамедлительно уведомлять другую Сторону о любых запросах, жалобах субъектов данных, обращениях регуляторов или третьих лиц, связанных с обработкой данных в рамках Сервиса.

17.2.2. Стороны обязуются добросовестно сотрудничать при урегулировании таких запросов и инцидентов.

## **18. Заключительные положения**

### **18.1. Применимое право**

18.1.1. Настоящее Соглашение и все возникающие из него или в связи с ним споры регулируются правом Республики Кипр, если иное прямо не предусмотрено Соглашением.

В части, не противоречащей обязательным нормам применимого права, также могут учитываться императивные нормы юрисдикции Пользователя.

Стороны соглашаются, что споры подлежат рассмотрению в судах Республики Кипр, которые обладают исключительной юрисдикцией, при условии, что Стороны предварительно предпримут добросовестные попытки урегулирования спора путем переговоров до обращения в суд.

### **18.2. Порядок разрешения споров**

18.2.1. Компания стремится к добросовестному, нейтральному и экономически эффективному урегулированию споров.

Предъявление досудебной претензии является обязательным: первоначально Пользователь обязан обратиться в Службу поддержки

по адресу [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net). Претензии рассматриваются в течение тридцати (30) календарных дней.

18.2.2. Споры, не урегулированные в досудебном порядке, подлежат передаче на рассмотрение компетентных судов Республики Кипр.

### **18.3. Отсутствие партнерства**

18.3.1. Настоящее Соглашение не создает между Сторонами агентских отношений, партнерства, совместного предприятия, трудовых либо иных отношений, прямо не предусмотренных Соглашением.

### **18.4. Делимость положений**

18.4.1. Если какое-либо положение настоящего Соглашения будет признано недействительным или неисполнимым, остальные положения сохраняют полную юридическую силу и действие.

### **18.5. Предыдущие программы**

18.5.1. Информация о ранее действовавших партнерских или аффилированных программах предоставляется по запросу, направленному на [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net).

### **18.6. Отказ от прав**

18.6.1. Неосуществление или задержка в осуществлении Компанией какого-либо права или положения настоящего Соглашения не означает отказ от такого права и не ограничивает возможность его последующего применения.

### **18.7. Оферта и редакция Соглашения**

18.7.1. Настоящее Соглашение является публичной офертой и вступает в силу без подписания с момента его размещения по адресу: <https://www.kadam.net/en/terms-service>

18.7.2. По вопросам, связанным с Соглашением, Пользователь может обратиться по адресу: [support@kadam.net](mailto:support@kadam.net).

## **19. Изменения и миграция Аккаунта**

### **19.1. Права Компании**

19.1.1. Компания вправе в одностороннем порядке осуществлять миграцию, объединение, изменение, редактирование, удаление, конвертацию или перенос Аккаунтов Пользователей, включая связанные данные, балансы, рекламные материалы (Ads) и настройки,

по юридическим, техническим, операционным или требованиям безопасности причинам.

19.1.2. Компания вправе изменять, конвертировать, объединять или переносить платежные валюты и/или платежные методы по юридическим, техническим, операционным или требованиям безопасности причинам.

19.1.3. Компания вправе изменять техническую архитектуру и структуру Сервиса по юридическим, техническим, операционным или требованиям безопасности причинам.

## **19.2. Изменение данных Аккаунта**

19.2.1. Компания вправе создавать новые Аккаунты либо изменять регистрационные данные существующих Аккаунтов (включая e-mail и логин) для обеспечения непрерывности предоставления Сервиса, миграции валют или соблюдения технических требований.

## **19.3. Уведомление**

19.3.1. Пользователи уведомляются о соответствующих изменениях в разумный коммерчески обоснованный срок. Отсутствие ответа со стороны Пользователя не препятствует внесению изменений.

## **19.4. Доступ после миграции**

19.4.1. После осуществления изменений доступ к Сервису и остаткам на Аккаунте осуществляется через новый или измененный Аккаунт.

## **19.5. Приостановка Сервиса**

19.5.1. Компания вправе временно ограничить или приостановить доступ к Сервису на период проведения миграции или иных изменений.

## **19.6. Конвертация валют**

19.6.1. Конвертация валют осуществляется по внутреннему курсу Компании («Kadam Internal Rate»), действующему на момент конвертации и фиксируемому во внутренних учетных системах Компании.

19.6.2. Kadam Internal Rate является окончательным для целей расчетов в рамках Сервиса. Отображение рыночных курсов не является обязательным для Компании.

19.6.3. До проведения конвертации могут применяться удержания,

комиссии и иные расходы, информация о которых отображается в Аккаунте или предоставляется по запросу.

19.6.4. Суммы округляются до ближайшей минимальной денежной единицы с применением математического правила «округление половины вверх»; остатки зачисляются на баланс в соответствующей валюте.

19.6.5. Пользователь принимает на себя риск изменения валютных курсов между моментом пополнения и моментом конвертации.

19.6.6. Проведение конвертации может быть приостановлено по причинам соблюдения законодательства или регуляторных требований. В таких случаях Компания уведомляет Пользователя в пределах допустимого законом.

19.6.7. Бюджеты и ставки Кампаний конвертируются по аналогичным принципам. Компания вправе корректировать параметры Кампаний и уведомлять Пользователя о таких изменениях.